

УСТОЙЧИВОСТЬ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРИ КОЛЕБАНИЯХ КУРСА ВАЛЮТ

Ивонин Виктор Арведович

Славяно-Греко-Латинская Академия. Москва. РФ

STABILITY OF PRICE COMPETITIVENESS PRODUCT EXCHANGE RATE FLUCTUATIONS

Viktor Ivonin

Slavic-Greek-Latin Academy. Moscow. RU

Реферат:

Рассматривается процесс реализации алгоритма расчёта валютного коридора конкурентоспособности продукции, для оценки устойчивости ценовой конкурентоспособности при колебаниях валютного курса.

Abstract:

The process of implementation of the algorithm for calculating the exchange rate band competitiveness of products, to assess the sustainability of price competitiveness with currency fluctuations.

Ключевые слова: валютный коридор, ценовая конкурентоспособность продукции.

Keywords: currency corridor, price competitiveness of products

Шифр специальности: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством.

JEL classification: F31, N1, O16

УДК: 336.051 + 336.748

Интерес к проблемам валютных отношений и валютного курса в России существенно возрос. Это сейчас едва ли не самая актуальная тема сегодняшней экономики, своеобразный всплеск интереса в условиях экономического и валютного кризиса в стране. Поэтому считаю возможным обратиться к теории и практике регулирования цен предпринимательскими структурами в Узбекистане на основе оценки влияния валютного курса на конкурентоспособность экспортируемой в Россию плодоовощной продукции.

Одной из важных составляющих механизма стимулирования эффективности предприятий в условиях экономического и валютного кризиса являются цены на продукцию. Особую роль они играют на внешних рынках при поставках продукции на экспорт. Здесь главное обеспечить ценовую конкурентоспособность, а это требует последовательности и методической четкости в оценках. В связи с этим воспользуемся

сформулированным нами алгоритмом расчёта валютного коридора конкурентоспособности продукции [1]. Согласно этому алгоритму на первом этапе осуществляется сравнение внутренних и зарубежных цен на продукцию.

Проиллюстрируем это примером экспортно-импортных связей по поставкам плодоовощной продукции России и Узбекистана. Выбор такого примера не случаен, поскольку благодаря хорошо отработанной методологии расчёта валютных коридоров конкурентоспособности продукции, большинство предприятий Узбекистана, почти безболезненно перенесли угрозы кризисных и посткризисных явлений мирового финансово-экономического кризиса 2008 г. Да и в настоящее время экономика республики демонстрирует устойчивый рост на уровне 8 % ежегодного прироста валового внутреннего продукта.

Для установления границ приемлемого, с позиций обеспечения конкурентоспособности экспортируемой продукции валютного коридора, в качестве первого шага необходимо произвести пересчет внутренних цен в соответствии с действующим валютным курсом.

Таблица 1. Соотношение цен на плодоовощную продукцию в Узбекистане и России¹

	Внутренняя цена в Узбекистане, тыс. сум за т	Цена на рынке России, рублей за тонну	Цена на рынке России в сумах (пересчет по курсу 45 сум за 1 рубль)	Превышение российских цен над ценами в Узбекистане, тыс. сум
Капуста	100	20	900	+800
Помидоры	250	70	3150	+2900
Картошка	250	15	675	+425
Лук	150	15	675	+425
Абрикосы	400	50	2250	+1850
Виноград	1500	100	4500	+3000
Яблоки	300	20	900	+600
Груши	400	50	2250	+1850

Однако, такого рода сравнения, приведенные в таблице, показывают лишь соотношения цен на невзаимосвязанных рынках и, следовательно, не отражают их конкурентоспособность. Поэтому в минимальную цену продажи на внешних рынках необходимо включать логистические издержки (табл. 2). Этот метод расчёта конкурентоспособных цен узбекской плодоовощной продукции на зарубежных рынках позволяет перейти к важным аналитическим приемам оценки устойчивости ценовой конкурентоспособности. Экспортные поставки связаны с использованием в торговом обороте иностранных валют и, следовательно, уровень цен и конкурентоспособность зависят от курса валют. Поэтому важно рассчитать при каком курсе валюты будет обеспечена конкурентоспособность плодоовощной продукции. Этот показатель мы назвали логистическим пределом курса валют. Он рассчитывается по формуле:

$$LV = \frac{MU}{WR}$$

где, *LV* – логистический предел курса валют, при поставках плодоовощной продукции на экспорт;
MU – минимально возможная цена узбекской плодоовощной продукции с учетом логистических издержек;

WR – внутренняя цена плодоовощной продукции на зарубежных рынках.

¹ Все табличные материалы этой статьи подготовлены к.э.н. Асадуллиной Н.Р.

Таблица 2. Расчёт ценовой конкурентоспособности плодоовощной продукции при поставках в Россию железнодорожным транспортом

	Капу-ста	Поми-доры	Карто-фель	Лук	Вино-град	Ябло-ки	Груши
Внутренняя цена в Узбекистане, тыс.сум за тонну	100	250	250	150	1500	300	400
Цена на российском рынке, в тыс. сум за т (при курсе 45 сум за 1 рубль)	900	3150	675	675	4500	900	2250
Логистические издержки в тыс. сум (пересчёт цены в долл. по курсу 1200, состояние на 1 июня 2006г.) при поставках:							
в Москву	284,5	244,8	71,0	66,2	297,1	322,0	322,0
в Санкт-Петербург	344,1	298,3	112,6	105,0	362,2	392,3	392,3
в Хабаровск	571,0	494,8	361,5	337,4	601,0	651,0	651,0
Минимально возможная цена продажи узбекской плодоовощной продукции на рынках России в тыс. сум (сумма внутренней цены и логистических издержек) при поставках:							
в Москву	384,5	494,8	321,0	216,2	1797,1	622,0	722,0
в Санкт-Петербург	444,1	548,3	362,6	255,0	1862,2	692,3	792,3
в Хабаровск	671,0	744,8	611,5	487,4	2101,0	951,0	1051,0
Отклонение российских цен от минимально возможных цен (цена на рынках России минус минимально возможная цена продажи) – ценовая конкурентоспособность.							
в Москву	515,5	179,8	354,0	216,2	2702,9	278,0	1528,0
в Санкт-Петербург	455,9	2601,7	312,4	420	2637,8	207,7	1457,7
в Хабаровск	229,0	2405,2	63,5	187,6	2399,0	-51,0	1199,0

Логистический предел курса валют характеризует устойчивость ценовой конкурентоспособности продукции при колебаниях курса и позволяет прогнозировать развитие и состояние логистических цепей. Анализ показателей таблицы 3. показывает высокую устойчивость логистических цепей, их защищенность от колебаний курса валют. Действительно при действующем курсе 45 сум за 1 российский рубль, по большинству видов плодоовощной продукции сохраняется конкурентоспособность при курсе вдвое меньшем, а это позволяет с высокой степенью вероятности прогнозировать эффективность экспортных поставок даже при возникновении неблагоприятных тенденций в валютных курсах.

Таблица 3. Логистический предел курса валют при поставках плодоовощной продукции на рынки России при поставках продукции железнодорожным транспортом

	Капуста	Поми-доры	Карто-фель	Лук	Вино-град	Яблоки	Груши
Логистический предел курса валюты в тыс. сум							
в Москву	19,23	7,06	21,40	14,41	17,97	31,1	14,44
в Санкт-Петербург	22,79	37,16	20,82	28,0	26,37	10,38	29,15
в Хабаровск	33,55	10,64	40,76	32,49	21,01	47,55	21,02

Дальнейший анализ этого показателя приводит к формулировке нового аналитического отношения, которое мы называем коэффициентом валютной конкурентоспособности логистической цепи. Его расчет ведется по следующей формуле:

$$KWK = \frac{LV}{DV}$$

где, *KWK* – коэффициент валютной конкурентоспособности логистической цепи;
LV - логистический предел курса валют; при поставках плодоовощной продукции на экспорт;
DV – действующий курс валют.

Таблица 4. Коэффициент валютной конкурентоспособности логистической цепи при экспортных поставках продукции железнодорожным транспортом по состоянию

	Капуста	Поми- доры	Картофель	Лук	Виноград	Яблоки	Груши
Коэффициент валютной конкурентоспособности логистической цепи при экспортных поставках:							
в Москву	0,43	0,16	0,48	0,32	0,40	0,69	0,32
в Санкт-Петербург	0,51	0,83	0,46	0,62	0,59	0,23	0,65
в Хабаровск	0,75	0,24	0,91	0,72	0,47	1,06	0,47

Из таблицы видно, что материальные, финансовые и информационные потоки плодоовощной продукции в достаточной степени конкурентоспособны, за исключением поставок яблок в Хабаровск, где значение коэффициента превышает единицу. По поставкам остальных видов продукции конкурентоспособность потоков тем выше, чем ниже значение коэффициента. Аналогичные расчёты нами проведены и по поставкам продукции автомобильным транспортом. Расчет ценовой конкурентоспособности представлен в следующей таблице.

Таблица 5. Расчет ценовой конкурентоспособности плодоовощной продукции Узбекистана при поставках на рынки России автомобильным транспортом

	Капуста	Лук	Виноград	Яблоки	Груши
Внутренняя цена в Узбекистане, тыс.сум за тонну	100	150	1500	300	400
Цена на российском рынке, в тыс. сум за т (при курсе 45 сум за 1 рубль)	900	675	4500	900	2250
Логистические издержки в тыс. сум (пересчёт цены в долл. по курсу 1200, состояние на 1 июня 2006 г.) при поставках:					
в Москву	741,4	667,2	606,48	667,2	667,2
в Санкт-Петербург	840,96	800,6	688,08	756,84	756,84
в Хабаровск	1491,1	1342,1	1220,0	1342,1	1342,1
Минимально возможная цена продажи узбекской плодоовощной продукции на рынках России в тыс. сум (сумма внутренней цены и логистических издержек) при поставках:					
в Москву	841,4	817,2	2106,4	967,2	1067
в Санкт-Петербург	940,9	950,6	2188,1	1056,8	1056,8
в Хабаровск	1591,1	1592,1	2720	1642,1	1742,1
Отклонение российских цен от минимально возможных цен (цена на рынках России минус минимально возможная цена продажи) – ценовая конкурентоспособность.					
в Москву	58,6	-142,2	2393,6	-67,2	1183
в Санкт-Петербург	-40,9	-275,6	2311,9	-156,8	1193,2
в Хабаровск	-691,1	-917,1	1780	-742,1	507,9

Из таблицы видно, что при поставках продукции автомобильным транспортом конкурентоспособность плодоовощной продукции намного ниже. Относительно благополучное положение складывается только при поставках винограда и груш. Однако эти виды продукции на момент расчетов 1 июня еще не созревают и фактически речь идет только о сохраненной продукции урожая прошлого года. Об этом же говорят и показатели логистического предела курса валют и коэффициента валютной конкурентоспособности логистической цепи при экспортных поставках.

Таблица 6. Логистический предел курса валют и коэффициент валютной конкурентоспособности логистической цепи при экспортных поставках плодоовощной продукции Узбекистана на рынки России автомобильным транспортом

	Капуста	Лук	Виноград	Яблоки	Груши
Логистический предел курса валюты в тыс. сум					
в Москву	42,07	54,48	21,06	48,36	21,34
в Санкт-Петербург	47,1	63,4	21,88	52,84	21,13
в Хабаровск	79,6	106,1	27,2	82,1	34,8
Коэффициент валютной конкурентоспособности логистической цепи при экспортных поставках:					
в Москву	0,93	1,2	0,46	1,07	0,47
в Санкт-Петербург	1,04	1,4	0,48	1,17	0,46
в Хабаровск	1,76	2,3	0,60	1,82	0,77

Сравнение показателей поставок железнодорожным и автомобильным транспортом на экспорт говорит о преимуществах формирования устойчивых логистических цепей на основе транспортировки плодоовощной продукции железнодорожным транспортом. Из этого следует вывод о том, что логистические цепи на основе автомобильного транспорта играют серьезную ограничивающую роль эффективности предприятий комплекса.

Следует учитывать, что при расчёте устойчивости ценовой конкурентоспособности промышленной продукции, в отличие от плодоовощной, следует учитывать то, что это требует, как правило, включения затрат связанных с ростом (снижением) цен импортируемого сырья и комплектующих изделий. Технология такого включения аналогична работе с оценкой влияния логистических издержек на границы валютного коридора, обеспечивающих устойчивость конкурентоспособности промышленной продукции. То есть, в ходе сравнения внутренних и зарубежных цен на определённые виды продукции при различных, колеблющихся курсах валют, в оценку их конкурентоспособности закладываются не только логистические, но и другие издержки, на уровень которых влияет повышение, или понижение валютного курса. К примеру, при производстве автомобиля используются импортные комплектующие. Затраты по их приобретению входят в себестоимость, а следовательно, и в цену готового автомобиля. Поэтому, эту часть затрат в процессе расчётов выделяют из общей себестоимости и пересчитывают с соответствующего уровня валютного курса. Только после этого, пересчитанные затраты по импорту включаются в себестоимость и расчётную цену готового изделия.

Таким образом, экономическое стимулирование эффективности предприятий плодоовощного комплекса при экспортных поставках нужно рассматривать во взаимной увязке с установлением конкурентоспособных цен, уровень которых зависит от валютного курса. В связи с этим, при анализе повышения эффективности логистических цепей предлагается применять новые расчетные показатели - логистический предел курса валют и коэффициент валютной конкурентоспособности логистических цепей при

экспортных поставках. Эти показатели характеризуют степень чувствительности и устойчивости логистических цепей к изменениям валютного курса и представляют собой новые инструменты эффективного прогнозирования развития экспортоориентированных логистических цепей.

Литература

1. Ивонин В.А. Алгоритм расчёта валютного коридора конкурентоспособности продукции. Ж., «Наука в СГЛА». 2014. <http://sgla.esrae.ru/pdf/2014/1/2.pdf>

Сведения об авторе:

Виктор Арведович Ивонин – кандидат экономических наук, научный руководитель Открытого института менеджмента Славяно-Греко-Латинской Академии.

Прецигер. Один из авторов Национальной программы по подготовке кадров в Узбекистане, отмеченной Золотой медалью ЮНЕСКО, руководитель и член рабочих групп по подготовке первого пакета рыночного законодательства Республики Узбекистан. Ведущий аналитических программ радио и телевидения.

ORCID: 0000-0002-3327-5356

